

[INTERSHOP COMMUNICTAION AG] IN [JENA]

Tätigkeitsbereich: Usability/ User Research

Allgemeines

Zeitraum:	01.03.2018 bis 28.03.2018
Vergütung:	450 € im Monat
Arbeitszeiten:	flexibel zwischen 7 und 19 Uhr, 8h pro Tag
Voraussetzungen:	min. 1 Monate, min. 3. Semester
Betreuungssituation:	Psychologe vor Ort, immer ansprechbar
Adresse der Institution:	Leutragraben 1, 07743 Jena
Ansprechpartner:	Julia Herrmann (J.herrmann@intershop.de)

Tätigkeiten

- Erstellung eines Konzepts zur Entwicklung einer Persona
- Erstellung eines Interviewleitfadens
- Durchführung von Interviews und Befragungen mit Intershop Kunden
- Dokumentation und Auswertung der qualitativen Daten
- Präsentation der Ergebnisse
- Teilnahme an Teamsitzungen
- Durchführung von Recherchen rund um das Thema Usability im Bereich E-Commerce

Bemerkungen

Insgesamt hat das Praktikum durch das positive Arbeitsklima und die kompetente und freundliche Betreuung sehr großen Spaß gemacht. Dem Praktikanten wurde viel Verantwortung übertragen, da man viele Aufgaben bekam und für verschiedene Probleme eigenständig Lösungen generieren sollte. Durch die Bereitstellung eines eigenen Schreibtisches mit PC und Telefon, fühlte man sich nahezu wie eine richtige Mitarbeiterin im Unternehmen. Besonders positiv war auch, dass man die bisherigen Kenntnisse aus der Diagnostik- und Beratungspsychologievorlesung bei der Erledigung der Aufgaben gut anwenden konnte. Aus diesem Grund würde ich das Praktizieren an dieser Einrichtung erst nach dem 3. Semester empfehlen. Insgesamt bekam man in den vier Wochen einen guten Einblick über die Arbeit eines Psychologen in diesem Bereich, sodass man anschließend sehr gut einschätzen konnte, ob dies ein zukünftiges Berufsfeld für einen sein könnte.

Weitere Infos: Luise Andrä (luise.andrae@uni-jena.de)